



# Fabio Malagnino

---

**Data di nascita:** 1974 | **Nazionalità:** Italiana | **Genere:** Da non indicare

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

27/11/2007 – ATTUALE

**GIORNALISTA PROFESSIONISTA – ORDINE DEI GIORNALISTI DEL PIEMONTE**

---

tessera n.075242

01/03/2017 – ATTUALE

**COORDINATORE UFFICIO STAMPA – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

Coordinamento giornalistico della redazione composta da 10 giornalisti professionisti.

01/03/2017 – ATTUALE

**DIRETTORE DI TESTATA GIORNALISTICA – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

Direttore responsabile della testata giornalistica istituzionale [www.cr.piemonte.it](http://www.cr.piemonte.it)  
Coordinamento editoriale e redazionale, verifica contenuti, ripartizione mansioni della redazione web, sviluppo della testata.

[www.cr.piemonte.it](http://www.cr.piemonte.it) | Torino, Italia

03/03/2013 – ATTUALE

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE DIGITALE E OPEN GOVERNMENT POLICY – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

- coordinamento, sviluppo e implementazione delle strategie di comunicazione digitale dell'Assemblea regionale
- social media policy
- sviluppo delle politiche di trasparenza e coinvolgimento della cittadinanza
- verifica del rispetto della normativa GDPR, con particolare riferimento alla comunicazione e all'Ufficio Stampa

Torino, Italia

27/12/2010 – 03/03/2013

**SOCIAL MEDIA MANAGER – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

Coordinamento della strategia social media istituzionale e del social media team composto da tre persone.

01/06/2005 – 27/12/2010

**PORTAVOCE DEL VICEPRESIDENTE – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

- rapporto con i media
- pianificazione di strategie e campagne di comunicazione
- reputation building
- gestione della strategia social

01/06/2017 – ATTUALE

**PROJECT MANAGER – GIORNALI DEL PIEMONTE**

---

Il progetto Giornali del Piemonte, realizzato da Consiglio regionale, Giunta regionale e Csi Piemonte, offre ai cittadini, ai ricercatori, agli insegnanti, agli studenti e ai giornalisti la possibilità di consultare i giornali locali già digitalizzati pubblicati in Piemonte dal 1846 ad oggi.

Sono attualmente indicizzate circa 3,6 milioni di pagine di 189 giornali e 47 periodici.

Il progetto trae origine dalle numerose campagne di digitalizzazione realizzate dai Sistemi bibliotecari e dalle biblioteche pubbliche già a partire dalla fine degli anni Novanta. Il portale si avvale dell'esperienza del progetto di digitalizzazione del quotidiano "La Stampa", recupera le testate storiche già disponibili sulla Teca digitale piemontese, ormai dismessa, e di quelle correnti che aderivano alla piattaforma Mentelocale del Consiglio Regionale, ormai confluita in Giornali del Piemonte.

[www.giornalidelpiemonte.it](http://www.giornalidelpiemonte.it)

01/06/2013 – 2019

**PROJECT MANAGER – PIEMONTE VISUAL CONTEST**

---

[Piemonte Visual Contest](http://www.piemontevisualcontest.eu) è un concorso rivolto a comunicatori, data journalist, analisti dati, designer, visual storyteller per la realizzazione di proposte di visualizzazione (data visualization, progetti data journalism, collaborative mapping, digital storytelling) basate sul patrimonio informativo pubblico per analizzare le attività della regione Piemonte e la sua evoluzione economica, culturale, industriale.

I progetti hanno coinvolto e attivato una crescente comunità di innovatori, il Contest vanta numerose collaborazioni con molte realtà culturali, istituzionali e di innovazione sociale.

[www.piemontevisualcontest.eu](http://www.piemontevisualcontest.eu)

21/09/2018 – ATTUALE

**TEAM TRANSIZIONE DIGITALE – CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE**

---

Componente del team a cui sono assegnate le competenze di:

- coordinamento strategico dello sviluppo dei sistemi informativi
- indirizzo, pianificazione, coordinamento e monitoraggio della sicurezza informatica
- sviluppo e implementazione delle iniziative per il rispetto del GDPR
- pianificazione e coordinamento del processo di diffusione, all'interno dell'amministrazione, del digitale
- analisi periodica della coerenza tra l'organizzazione dell'amministrazione e l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Torino, Italia

01/05/2019 – ATTUALE

**COMITATO SCIENTIFICO – OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE**

---

Componente del comitato scientifico dell'Osservatorio nazionale sulla Comunicazione Digitale dell'Associazione PA Social e Istituto Piepoli

Roma, Italia

19/05/2016 – 24/11/2017

**ORGANIZZAZIONE, COMUNICAZIONE E TUTORAGGIO STUDENTI – SCUOLA DI TECNOLOGIE CIVICHE**

---

La Scuola di Tecnologie Civiche ([www.tecnologieciviche.eu](http://www.tecnologieciviche.eu)), organizzata da Consorzio Top-Ix, Associazione Rena e Fondazione Bruno Kessler, in collaborazione con Fondazione per la Scuola della Compagnia di Sanpaolo e Nesta Italia, è un evento unico che aggrega una grande comunità di innovatori pubblici e privati provenienti da tutta Italia e li connette alla scena internazionale.

L'obiettivo della scuola è definire e approfondire, tramite formazione intensiva, le potenzialità e l'applicazione delle tecnologie civiche e, soprattutto, come sono sviluppate con approccio multidisciplinare e metodo progettuale.

Torino, Italia

## ● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

17/11/2016 – 15/03/2018 – Roma, Italia

**MASTER I LIVELLO IN MANAGEMENT POLITICO – Luiss School Of Government / Business School 24 Ore**

---

Il Master fornisce le competenze tecniche e manageriali fondamentali per lo svolgimento delle professioni interne al sistema politico e dell'amministrazione pubblica a tutti i livelli, dall'Amministrazione Locale (Circoscrizione, Comune, Provincia, Regione) al Parlamento nazionale e Parlamento europeo, nonché di formare professionisti che siano in grado di esercitare funzioni dirigenti negli organismi della cittadinanza attiva (partiti politici, sindacati, associazioni).

02/10/1994 – 13/04/2005

**LAUREA IN SCIENZE POLITICHE (VECCHIO ORDINAMENTO)** – Università degli Studi di Torino

---

01/04/2018 – 30/06/2018

**EXECUTIVE MASTER IN EUROPROGETTAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE** – SAA School of Management Università di Torino / Infor Elea

---

01/09/1988 – 01/07/1994 – Torino, Italia

**DIPLOMA DI MATURITÀ** – Liceo Scientifico "Galileo Ferraris"

---

## ● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

**Lingua madre:** ITALIANO

**Altre lingue:**

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C2	C2	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

## ● **DOCENZE E CONFERENZE**

---

**Docenze e Conferenze**

---

Relatore e docente in numerosi Enti Governativi, Università e iniziative pubbliche su temi di comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione politica, open government. (vedere allegato alla domanda)

Tra i quali

- Università di Torino
- Luiss School Of Government
- Commissione Europea - INFORM EU Network
- Forum Pa
- Ordine dei Giornalisti
- Business School 24 Ore

## ● **PUBBLICAZIONI**

---

**Open data, trasparenza e decisioni pubbliche. Un quadro in continua evoluzione.**

---

"Open data, trasparenza e decisioni pubbliche. Un quadro in continua evoluzione", in *Il Piemonte delle Autonomie - Rivista quadrimestrale di scienze dell'Amministrazione*, Anno V, Numero 3 - 2018.

**Informazione, giornalismo e comunicazione digitale**

---

2019

"Informazione, giornalismo e comunicazione digitale", in *L'Italia che comunica in digitale* a cura di L. Gigliuto, Bonanno Editore, Roma, 2019

**Open data, big data e data visualization: cosa sono e perché servono al Pa Brand Expert**

---

2021

"Open data, big data e data visualization: cosa sono e perché servono al Pa Brand Expert", in A. D'Errico, G. Bonanomi, *#PA Brand Expert. Competenze e strumenti per i comunicatori della pubblica amministrazione*, FrancoAngeli, Milano, 2021

## ● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

---

### **Competenze comunicative e interpersonali**

---

Sono abituato a lavorare in contesti molto dinamici e altamente innovativi, con obiettivi elevati.

So gestire situazioni di crisi, individuando le strategie più idonee in tempi contenuti.

Sono portato a lavorare in gruppi dove lo scambio di esperienze e competenze è particolarmente rilevante.

Approfondisco e studio relazioni, saggi, paper accademici per rimanere costantemente aggiornato sulle nuove forme di comunicazione e le strategie più innovative.

## ● **PRIVACY**

---

### **Autorizzazione trattamento dati personali**

---

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"